



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 21.04.2026

№ 3988

Об отчете об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить отчет об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 23.03.2021 № 922, от 30.08.2021 № 3116, от 27.12.2021 № 4713, от 09.03.2022 № 724, от 07.09.2022 № 3134, от 27.12.2022 № 4761, от 09.03.2023 № 1092, от 29.08.2023 № 4560, от 29.12.2023 № 7629, от 20.03.2024 № 1804, от 01.08.2024 № 5893, от 24.12.2024 № 11434, от 18.03.2025 № 2796, от 18.07.2025 № 7953, от 17.12.2025 № 13663, от 26.12.2025 № 14044) (приложение).

2. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту организационно-контрольной работы мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

Исполняющий обязанности
мэра города Новосибирска

И. В. Кодалаев

Ярик
2296600
Сарнова
2296605
Управление наружной
рекламы



Приложение
к постановлению мэрии
города Новосибирска
от 21.04.2026 № 3988

ОТЧЕТ
об исполнении муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349

Муниципальная программа «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» утверждена постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 23.03.2021 № 922, от 30.08.2021 № 3116, от 27.12.2021 № 4713, от 09.03.2022 № 724, от 07.09.2022 № 3134, от 27.12.2022 № 4761, от 09.03.2023 № 1092, от 29.08.2023 № 4560, от 29.12.2023 № 7629, от 20.03.2024 № 1804, от 01.08.2024 № 5893, от 24.12.2024 № 11434, от 18.03.2025 № 2796, от 18.07.2025 № 7953, от 17.12.2025 № 13663, от 26.12.2025 № 14044) (далее – Программа).

1. Достижение цели и выполнение задач Программы

Целью Программы являлось улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления.

Для достижения цели Программы были поставлены следующие задачи:
праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов;

организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска.

Для решения задач Программы были запланированы девять мероприятий, из которых восемь выполнены в полном объеме. По мероприятию 1.2.3 таблицы раздела 4 «Перечень мероприятий Программы» разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, не осуществлялась, так как использовались готовые макеты, предоставленные заказчиками размещения.

Итогом реализации мероприятий стало достижение плановых значений всех четырех целевых индикаторов Программы.

Работа по совершенствованию рекламно-художественного облика города Новосибирска будет продолжена в новой муниципальной программе «Развитие сферы потребительского рынка и рекламно-художественного облика города Новосибирска», утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 11.11.2025 № 12380, со сроком реализации 2026 – 2028 годы.

2. Реализация мероприятий Программы

Таблица 1

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Исполнение мероприятий Программы с разбивкой по годам (план/факт)					Всего по Программе (план/факт)	Результат выполнения мероприятий Программы
				2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления										
1.1. Праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов										
1.1.1	Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в том числе светодинамических)	Количество сумм затрат, в том числе: областной бюджет города	единиц тыс. рублей тыс. рублей тыс. рублей	1692/2394 7586,4/7539,0 -/-	1692/4963 10532,8/9987,0 -/-	1702/3611 5954,0/5803,1 -/-	1712/1712 5879,6/2906,8 -/-	1722/1722 6879,9/6444,8 1361,2/1361,2	8520/14402 36832,7/ 32680,7 1361,2/ 1361,2	Выполнено
1.1.2	Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов	Количество сумм затрат, в том числе: бюджет города	единиц тыс. рублей тыс. рублей	10/10 230,0/230,0	-/-	10/12 234,6/234,6	-/-	-/-	20/22 464,6/464,6	Выполнено
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций	Количество сумм затрат, в том числе: бюджет города	единиц тыс. рублей тыс. рублей	-/- 45,0/43,8	-/-	-/-	-/-	-/-	-/- 45,0/43,8	Выполнено
Итого затрат по подпункту 1.1:				7861,4/7812,8	10532,8/9987,0	6188,6/6037,7	5879,6/2906,8	6879,9/6444,8	37342,3/ 33189,1	
				-/-	-/-	-/-	-/-	1361,2/1361,2	1361,2/ 1361,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет го- рода	тыс. рублей	7861,4/7812,8	10532,8/9987,0	6188,6/6037,7	5879,6/2906,8	5518,7/5083,6	35981,1/ 31827,9	
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска										
1.2.1	Изготовление реклам- ных материалов для размещения на ре- кламных конструк- циях	Количество Сумма за- трат, в том числе: бюджет го- рода	тыс. кв. м тыс. рублей тыс. рублей	8,3/13,1 1800,0/1759,4 1800,0/1759,4	8,3/11,7 2311,1/2311,1 2311,1/2311,1	8,3/11,2 2275,3/1840,0 2275,3/1840,0	8,3/9,4 2850,0/2669,7 2850,0/2669,7	19,7/19,7 4000,0/4000,0 4000,0/4000,0	52,9/65,1 13236,4/ 12580,2 13236,4/ 12580,2	Выполнено
1.2.2	Размещение реклам- ных материалов, со- держащих социальную рекламу, на реклам- ных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	50,0/50,0	50,0/50,0	50,0/50,0	50,0/65,9	50,0/50,0	250,0/265,9	Выполнено
1.2.3	Разработка макетов ре- кламных материалов, содержащих социаль- ную рекламу, для раз- мещения на реклам- ных конструкциях	Количество	единиц	12/0	-/-	-/-	-/-	-/-	12/0	Не выпол- нено
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, разме- щенных с использова- нием имущества, нахо- дящегося в муници- пальной собственности города Новосибирска, с нарушением требо- ваний законодатель- ства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество Сумма за- трат, в том числе: бюджет го- рода	единиц тыс. рублей тыс. рублей	1300/1471 1000,0/885,0 1000,0/885,0	800/1288 4286,8/3418,4 4286,8/3418,4	800/831 1000,0/733,9 1000,0/733,9	800/709 1000,0/1000,0 1000,0/1000,0	1056/1056 3500,0/3499,9 3500,0/3499,9	4756/5355 10786,8/ 9537,2 10786,8/ 9537,2	Выполнено
1.2.5	Сохранение и модер- низация медиаком- плекса «Городская доска почта»	Количество Сумма за- трат, в том числе:	единиц тыс. рублей	1/1 95,0/95,0	-/- -/-	-/- -/-	-/- -/-	-/- -/-	1/1 95,0/95,0	Выполнено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет рода	тыс. рублей	95,0/95,0	-/-	-/-	-/-	-/-	95,0/95,0	
1.2.6	Организация деятель- ности МКУ «ГЦНР»	Сумма за- траг, в том числе:	тыс. рублей	53490,8/ 53019,5	62363,3/ 59034,4	83789,3/ 74188,2	108996,9/ 87303,8	108386,5/ 105642,2	417026,8/ 379188,1	Выполнено
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	-/-	8443,7/ 8443,7	
		бюджет го- рода	тыс. рублей	53490,8/ 53019,5	61378,5/ 58049,6	78975,1/ 69374,0	106352,2/ 84659,1	108386,5/ 105642,2	408583,1/ 370744,4	
	Итого затрат по под- пункту 1.2:	Сумма за- траг, в том числе:	тыс. рублей	56385,8/ 55758,9	68961,2/ 64763,9	87064,6/ 76762,1	112846,9/ 90973,5	115886,5/ 113142,2	441145,0/ 401400,6	
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	-/-	8443,7/ 8443,7	
		бюджет го- рода	тыс. рублей	56385,8/ 55758,9	67976,4/ 63779,1	82250,4/ 71947,9	110202,2/ 88328,8	115886,5/ 113142,2	432701,3/ 392956,9	
	Итого затрат по пункту 1:	Сумма за- траг, в том числе:	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	79494,0/ 74750,9	93253,2/ 82799,8	118726,5/ 93880,3	122766,4/ 119587,0	478487,3/ 434589,7	
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	1361,2/ 1361,2	9804,9/ 9804,9	
		бюджет го- рода	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	78509,2/ 73766,1	88439,0/ 77985,6	116081,8/ 91235,6	121405,2/ 118225,8	468682,4/ 424784,8	
	Итого затрат по Про- грамме:	Сумма за- траг, в том числе:	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	79494,0/ 74750,9	93253,2/ 82799,8	118726,5/ 93880,3	122766,4/ 119587,0	478487,3/ 434589,7	
		областной бюджет	тыс. рублей	-/-	984,8/ 984,8	4814,2/ 4814,2	2644,7/ 2644,7	1361,2/ 1361,2	9804,9/ 9804,9	
		бюджет го- рода	тыс. рублей	64247,2/ 63571,7	78509,2/ 73766,1	88439,0/ 77985,6	116081,8/ 91235,6	121405,2/ 118225,8	468682,4/ 424784,8	

Примечания: 1. * – количество единиц определялось техническим заданием.

2. Используемые сокращения:

областной бюджет – областной бюджет Новосибирской области;

бюджет города – бюджет города Новосибирска.

3. Финансирование Программы

Таблица 2

№ п/п	Год	Областной бюджет Новосибирской области			Бюджет города Новосибирска			Всего по Программе		
		план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %	план, тыс. рублей	кассовые расходы, тыс. рублей	исполнение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2021	-/-	-/-	-/-	64247,2	63571,7	98,9	64247,2	63571,7	98,9
2	2022	984,8	984,8	100,0	78509,2	73766,1	94,0	79494,0	74750,9	94,0
3	2023	4814,2	4814,2	100,0	88439,0	77985,6	88,2	93253,2	82799,8	88,8
4	2024	2644,7	2644,7	100,0	116081,8	91235,6	78,6	118726,5	93880,3	79,1
5	2025	1361,2	1361,2	100,0	121405,2	118225,8	97,4	122766,4	119587,0	97,4
	Итого:	9804,9	9804,9	100,0	468682,4	424784,8	90,6	478487,3	434589,7	90,8

4. Эффективность реализации Программы

Таблица 3

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	Плановое значение целевого индикатора (П) за отчетный период	Фактически достигнутое значение целевого индикатора (Ф) за отчетный период	Оценка степени достижения ожидаемого результата реализации Программы (О)
1	2	3	4	5	6
1	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных флаговыми (в том числе объемными) конструкциями в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	45,0	54,5	1,0
2	Доля протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска, оформленных современными технически сложными элементами и объектами в период праздничного оформления, от общей протяженности магистральных улиц и площадей города Новосибирска	%	25,0	25,0	1,0
3	Доля площади размещенной социальной рекламы на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих обязательства о безвозмездном размещении социальной рекламы на период	%	40,0	65,5	1,0

1	2	3	4	5	6
	не менее 120 дней в году, от общей площади рекламных конструкций, установленных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска				
4	Площадь рекламной поверхности демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	кв. м	16750,0	22587,1	1,0
Суммарное значение оценки степени достижения ожидаемых результатов реализации Программы за отчетный период: (O1 + O2 + O3 + O4):				4,0	
Уровень достигнутых результатов реализации Программы в целом (УО)				1,0	
Степень реализации мероприятий Программы (СР)				0,89	
Уровень финансового обеспечения Программы (ФО)				0,91	
Уровень отклонения фактических расходов на реализацию мероприятий Программы от плановых в зависимости от степени реализации мероприятий Программы (ОР)				0,98	
Оценка эффективности реализации Программы (ЭП)				0,98 – высокая эффективность	